

# قدرت در مدیریت اسلامی



محمد مهدی نادری قمی

نادری قمی، محمدمهدی

قدرت در مدیریت اسلامی / تألیف: محمدمهدی نادری قمی ..

قم: مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی رحمته الله علیه، ۱۳۷۸.

۲۰۸ ص.

شابک x - ۴۳ - ۶۷۴۰ - ۹۶۴ - x - 43 - 6740 - 964 ISBN

۱. مدیریت. ۲. اسلام - مدیریت. الف. عنوان.

۱۳۷۸ ۴ ق ۲ ن / ۶۷ / ۲۳۲ BP

فهرست نویسی پیش از انتشار توسط کتابخانه مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی رحمته الله علیه

## ■ قدرت در مدیریت اسلامی

- مؤلف: محمدمهدی نادری قمی
- حروفچینی و صفحه‌آرایی: واحد تایپ و نشر انتشارات
- ناشر: انتشارات مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی رحمته الله علیه
- لیتوگرافی: اعتماد
- چاپ: یاران
- چاپ اول: بهار ۱۳۷۸
- تیراژ: ۲۰۰۰

۷۵۰۰ ریال

□ مرکز پخش: قم، بلوار امین، مقابل اداره راهنمایی و رانندگی، ۴۵ متری بسیج،

مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی رحمته الله علیه تلفن و نمابر ۹۳۶۰۰۶

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است

شابک x - ۴۳ - ۶۷۴۰ - ۹۶۴ - x - 43 - 6740 - 964 ISBN

## فهرست مطالب

مقدمه ناشر .....	۹
پیش‌گفتار .....	۱۱

### بخش اول - مروری بر ادبیات قدرت

#### فصل اول - مفهوم قدرت

مفهوم قدرت و تعریف آن .....	۱۹
سه نکته در تعریف قدرت .....	۲۸

#### فصل دوم - شناخت بهتر مفهوم قدرت

نسبیت قدرت .....	۳۵
قدرت و نفوذ .....	۳۶
قدرت و اختیار .....	۳۹
تصور قدرت .....	۴۱

#### فصل سوم - تقسیم‌بندی قدرت

تقسیم‌بندی وبر .....	۴۵
تقسیم‌بندی راسل .....	۴۷
تقسیم‌بندی فرنچ و ریون .....	۴۷
تقسیم‌بندی راینتر .....	۴۸
تقسیم‌بندی هرسی و بلانچارد .....	۵۱

۵۲	تقسیم‌بندی گالبرایت
۵۵	تقسیم‌بندی کیت دیویس
۵۵	تقسیم‌بندی دیگر
۵۶	تقسیم‌بندی اتریونی
۵۷	تقسیم‌بندی میتربرگ
۵۸	تقسیم‌بندی کانتر

### فصل چهارم - استفاده مناسب و مؤثر از قدرت

۶۵	مطالعه استیودنت
۶۶	مطالعه باخمن و اسمیت و اسلینگر
۶۶	مطالعه مارکوس، باورز، و باخمن
۶۷	مطالعه دانلی و ایوان سویچ
۶۷	مطالعه ویل کاکس و بارک
۶۸	مطالعه توماس و جی میسون
۶۹	نظریه می‌یر و هرسی
۷۰	نظریه هرسی و بلانچارد
۷۴	رابطه سبک‌های رهبری و مبانی قدرت
۷۸	نظریه هاوژینسکی و بوخن
۷۹	نظریه هندی
۷۹	نظریه استیرز
۸۲	نظریه اتریونی
۸۲	نظریه ماکیاولی
۸۲	نظریه دیگر هرسی و بلانچارد
۸۳	نظریه توسی، ریزو و کرول
۸۳	نظریه راینتز
۸۳	شیوه‌های اعمال قدرت
۸۵	قدرت در تئوری مدیریت و سازمان

### بخش دوم - مطالعات اسلامی

۹۳	یش گفتار .....
----	----------------

### فصل پنجم - قدرت تنبیه در مدیریت الهی و اسلامی

۹۸	گزارهٔ اول و مستندات آن .....
۱۰۲	گزارهٔ دوم و مستندات آن .....
۱۰۸	گزارهٔ سوم و مستندات آن .....
۱۱۴	گزارهٔ چهارم و مستندات آن .....
۱۱۸	گزارهٔ پنجم و مستندات آن .....
۱۲۱	گزارهٔ ششم و مستندات آن .....
۱۲۴	گزارهٔ هفتم و مستندات آن .....
۱۲۶	گزارهٔ هشتم و مستندات آن .....
۱۲۷	گزارهٔ نهم و مستندات آن .....
۱۲۹	گزارهٔ دهم و مستندات آن .....
۱۳۲	فهرست مجموع آیات مربوط به قدرت تنبیه .....

### فصل ششم - قدرت پاداش در مدیریت الهی و اسلامی

۱۳۷	گزارهٔ اول و مستندات آن .....
۱۴۱	گزارهٔ دوم و مستندات آن .....
۱۴۳	گزارهٔ سوم و مستندات آن .....
۱۴۸	گزارهٔ چهارم و مستندات آن .....
۱۵۲	گزارهٔ پنجم و مستندات آن .....
۱۵۳	گزارهٔ ششم و مستندات آن .....
۱۵۶	گزارهٔ هفتم و مستندات آن .....
۱۵۸	گزارهٔ هشتم و مستندات آن .....
۱۵۹	فهرست مجموع آیات مربوط به قدرت پاداش .....



### فصل هفتم - قدرت تخصص در مدیریت الهی و اسلامی

گزارهٔ اول و مستندات آن	۱۶۳
گزارهٔ دوم و مستندات آن	۱۶۸
گزارهٔ سوم و مستندات آن	۱۶۹
گزارهٔ چهارم و مستندات آن	۱۷۰
فهرست مجموع آیات مربوط به قدرت تخصص	۱۷۱

### فصل هشتم - قدرت منتسب در مدیریت الهی و اسلامی

گزارهٔ اول و مستندات آن	۱۷۴
گزارهٔ دوم و مستندات آن	۱۸۰
فهرست مجموع آیات مربوط به قدرت منتسب	۱۸۱

### فصل نهم - استفادهٔ توأم از چند قدرت

جمع بین قدرت تنبیه و پاداش	۱۸۴
جمع بین قدرت تخصص و تنبیه	۱۸۸
جمع بین قدرت های تخصص، تنبیه و تشویق	۱۹۰

### فصل دهم - چکیده و نتیجه

گزاره هایی که در مورد قدرت تنبیه به دست آمد	۱۹۵
گزاره هایی که در مورد قدرت پاداش به دست آمد	۱۹۶
گزاره هایی که در مورد قدرت تخصص به دست آمد	۱۹۷
گزاره هایی که در مورد قدرت منتسب به دست آمد	۱۹۷
ارزیابی برخی نظریات راجع به قدرت	۱۹۹
دو پیشنهاد	۲۰۲
فهرست منابع	۲۰۵

## مقدمه ناشر

آنچه که امروز به عنوان «علوم انسانی» از آن یاد می‌شود، عمدتاً محصول مطالعات و نظریاتی است که در مغرب‌زمین حادث گردیده است. علم مدیریت هم به عنوان شاخه‌ای از علوم انسانی، از این قاعده مستثنا نیست. این مسأله موجب می‌شود که در رابطه با قبول و بکارگیری این نظریات در گستره عمومی جوامع بشری، دو نقطه نظر اساسی وجود داشته باشد که هر یک، تأملی شایسته و دقتی بایسته را می‌طلبد. اول این که، در حالی که این نظریات غالباً در جوامع غربی آزمون شده‌اند، و تحقیقات میدانی و تحلیل‌های آماری انجام گرفته، بر اساس نمونه‌هایی بوده که از این جوامع انتخاب شده‌اند، آیا می‌توان در مورد بکارگیری آنها در فرهنگ‌ها و جوامع دیگر، و مفید و مؤثر بودن آن، مطمئن بود؟ این تأمل، در خصوص نظریات مدیریت و سازمان، بیش‌تر از سایر علوم است؛ چه آن که، امروزه بحث فرهنگ‌های ملی و سازمانی در شناسایی و تحلیل مشکلات و پدیده‌های سازمانی، به صورت یکی از مباحث مهم و اساسی این علم، مطرح است و بسیاری از نظریه‌پردازان و صاحب‌نظران این رشته، به نقش آن اذعان دارند.

دومین نکته قابل تأمل، مسأله‌ای است که اندیشمندان مسلمان، بیش‌تر باید به آن توجه کنند؛ و آن این است که آیا دین اسلام، که نسبت به انسان دیدگاهی خاص و ممتاز دارد، در زمینه علوم انسانی هیچ ادعا و نظری ندارد؟ و آیا نمی‌توان مثلاً در رابطه با علم مدیریت، در قرآن و سایر منابع اسلامی، مطالبی را یافت که بیانگر دیدگاه خاص اسلام در حوزه مدیریت باشد؟ آیا دین اسلام، برای اداره گروه‌ها و سازمان‌های انسانی، هیچ نقطه نظر خاصی ندارد؟ به نظر می‌رسد این نکته‌ای است که نمی‌توان و نباید بسادگی از کنار آن گذشت؛ و همین مسأله بوده که موجب شده است گروهی از محققان و اندیشمندان مسلمان که از تحصیلات عالی دینی برخوردار هستند، در مجموعه‌ای با نام

«مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی<sup>۱</sup>» ضمن فراگیری دقیق و تخصصی علوم انسانی رایج، با توجه به اندوخته‌های اسلامی و دینی خود، و توانی که در تحلیل و بررسی معارف و منابع اسلامی دارند، مطالعات و پژوهشهای گسترده و عمیقی را آغاز کنند. معاونت پژوهشی این موسسه، امیدوار است به حول و قوه الهی حاصل این مطالعات و تحقیقات را به صورت مقاله یا کتاب در اختیار جامعه اسلامی و عموم محققان قرار دهد. کتاب حاضر دستاورد و حاصل تحقیقاتی است که، فاضل محترم جناب آقای محمد مهدی نادری، از اعضای هیئت علمی گروه مدیریت این مؤسسه، پیرامون موضوع قدرت در مدیریت و سازمان انجام داده‌اند.

#### معاونت پژوهشی



## پیش‌گفتار

موضوع قدرت به لحاظ اهمیتی که دارد مورد توجه اندیشمندان متعددی قرار گرفته است. محققان و صاحب نظران رشته‌های مختلف علمی از قبیل جامعه‌شناسی، علوم سیاسی، مدیریت و غیره به این موضوع پرداخته‌اند و مطالعات و نظریات متعددی در هر یک از این رشته‌ها پیرامون آن وجود دارد و این موضوع همچنان مورد توجه و علاقه صاحب نظران است؛ که البته هر گروه از زاویه و بعدی خاص به «قدرت» پرداخته‌اند.

امروز در پایان قرن بیستم، بر کسی پوشیده نیست که قدرت چه در سطح رخدادهای اجتماعی و چه در سطح تعیین حاکمیت‌ها و مسائل و جریانات سیاسی و چه در سطح سازمانی، نقشی کاملاً برجسته ایفا می‌کند و صاحبان قدرت می‌توانند تا حدود زیادی تحولات اجتماعی، سیاسی و سازمانی را به مسیر دلخواه خود سوق دهند و معمولاً این‌گونه است که هر کس از قدرت بیشتری برخوردار باشد، در رسیدن به اهداف و مقاصد خود کامیاب‌تر است. از سطح بسیار خرد در مسائل اجتماع کوچک خانواده تا رقابت‌های بین احزاب و گروه‌های سیاسی در سطح کلان اجتماعی، این «قدرت» است که تعیین می‌کند حوادث و رخدادها چگونه رقم می‌خورند.

همان‌طور که گفتیم موضوع قدرت در علوم مختلف و از ابعاد گوناگونی چون جامعه‌شناختی، سیاسی، حقوقی و غیره مورد بحث واقع شده، مسائل زیادی پیرامون آن مطرح است؛ اما آنچه که در این کتاب مورد توجه ماست قدرت سازمانی است و از این زاویه به موضوع پرداخته‌ایم. بنابراین، بحث ما یک بحث مدیریتی است و این کتاب در زمره کتابهای مربوط به رشته مدیریت قرار می‌گیرد.

## قدرت در تئوری‌های مدیریت و سازمان

برخلاف تئوری‌های اولیه، مدیریت و سازمان که یا از «قدرت» بحث نمی‌کردند و یا اگر

هم بحثی می‌کردند نه به عنوان یک موضوع اصلی، بلکه به عنوان بحثی حاشیه‌ای و فرعی و در ارتباط با موضوع اختیار سازمانی مطرح می‌شد، در تئوریه‌ها و بحث‌های دو سه دهه اخیر مدیریت و سازمان به «قدرت»، به عنوان یکی از موضوعات و مباحث مهم و اصلی سازمان و مدیریت، پرداخته می‌شود و در نوع کتابهایی که با عنوان «مدیریت»<sup>۱</sup> و یا «رفتار سازمانی» نوشته می‌شود معمولاً فصلی مستقل و بحثی ویژه به آن اختصاص می‌یابد.<sup>۲</sup>

امروزه این اعتقاد وجود دارد که به «قدرت» باید به عنوان یکی از عوامل مهم در تجزیه و تحلیل مسائل سازمانی توجه کرد و رد پای آن را در بسیاری از تعاملات سازمانی جستجو کرد. توجه به عامل قدرت در تجزیه و تحلیل پدیده‌های سازمانی تا آنجا اهمیت یافته است که حتی در برخی نظریات اخیر و جدید مدیریت، قدرت را به عنوان مفهوم محوری و هسته مرکزی تبیین و تفسیر پدیده‌های سازمانی در نظر می‌گیرند. این نظریه به نام «نظریه قدرت و سیاست سازمان»<sup>۳</sup> شناخته می‌شود و در برخی کتابهای «تئوری‌های مدیریت» جزو تقسیم‌بندی اصلی نظریه‌های مدیریت و سازمان قرار گرفته است.<sup>۴</sup> این دیدگاه بر مبنای کثرت‌گرایی استوار گردیده است و با دیدگاه‌های قبل از خود تفاوت‌های اساسی دارد.

### اهمیت و جایگاه قدرت در سازمان

همان‌گونه که اشاره کردیم، موضوع قدرت امروز در بحث‌های مدیریت و سازمان مورد توجه ویژه‌ای واقع شده است و برخلاف گذشته به عنوان یک عنصر مهم و حیاتی در تبیین و تحلیل مسائل سازمانی به آن توجه می‌شود. امروزه، سازمانها از مدیران بی‌قدرت رنج می‌برند و در جستجوی مدیرانی قدرتمند هستند که بتوانند سازمانهای

1- management.

۲- برای نمونه رجوع کنید به: الف - رفتار سازمانی، مورهد و گریفین، ترجمه مهدی الوانی و غلامرضا معمارزاده، فصل دوازدهم ب - مدیریت رفتار سازمانی، استفن رابینز، ترجمه علی پارسائیان و سید محمد اعرابی، ج ۲، فصل ۱۲.

3- Power and Politics Organization theory.

4- Jay M. shafritz & J. steven ott., Classics of organization theory, chapt. 7.

بزرگ امروزی را، در محیط‌هایی که هر روز شاهد تغییر و دگرگونی است، اداره کنند و به پیش ببرند. امروزه، مدیری که نداند و یا نتواند از اهرم قدرت بهره لازم و کافی را ببرد توفیق زیادی در اداره سازمان نخواهد داشت. مورهد<sup>۱</sup> و گریفین<sup>۲</sup> درباره اهمیت قدرت در سازمان می‌نویسند: «گذشته از اختلاف نظرهای موجود، بدون شک قدرت بخش گسترده‌ای از زندگی سازمانی است. قدرت بر تصمیمهای سازمانی، از انتخاب روش برخورد تا انتخاب رنگ قالی اتاق کار، اثر می‌گذارد. قدرت موجب به دست آوردن مقام یا از دست دادن آن می‌شود. قدرت موجب افزایش یا محدود شدن اثر بخشی سازمان نیز می‌شود. در صحنه بین المللی، قدرت و نیروهای سیاسی نقش مهمی را ایفا می‌کنند».<sup>۳</sup>

آت<sup>۴</sup> و شفریتز<sup>۵</sup> در همین رابطه می‌نویسند: «نفوذ و قدرت و رفتارهای سیاسی که از طریق آنها نفوذ جذب و نگهداری می‌شود سلاح اصلی و مهم در تضادها و رقابت‌هاست. بنابراین، قدرت، سیاست و نفوذ اهمیت حیاتی دارند و حقایق دائمی زندگی سازمانی اند».<sup>۶</sup>

روزا پت کانتر می‌گوید: «قدرت چیزی است که مدیران و مجریان احتیاج دارند تا سازمان را به سمت اهدافش حرکت دهند. علامت و نشانه حقیقی قدرت، موفقیت است. هنگامی که موتور قدرت روشن است، سیستم می‌تواند بهره‌ور باشد و زمانی که خاموش است، سیستم به گل می‌نشیند و از حرکت باز می‌ایستد».<sup>۷</sup>

بدین ترتیب، اهمیت موضوع و مسئله قدرت در سازمان و مدیریت چیزی نیست که قابل انکار باشد و به قول مورهد و گریفین حتی قدرت در تعیین رنگ قالی اتاق کار شما نقش دارد. البته این اهمیت فوق العاده برای قدرت و توجه ویژه به آن، در سالهای اخیر

1- Moorhead G.

2- Griffin R.

۳- مورهد و گریفین، رفتار سازمانی، ترجمه سید مهدی الوانی و غلامرضا معمارزاده، فصل دوازدهم.

4- Ott.

5- Shafritz.

6- Jay M. Shafritz and J. Steven ott, Classics of Organization theory, chapt. 7.

7- Rosabeth Moss Kanter, Power Failure in Management Circuits, Harvard Business Review, 57, 65-75.

پیدا شده است و در دهه‌های اولیّه پیدایش علم مدیریت و سازمان، کمتر به آن توجه می‌شد.

انواع مختلفی از قدرت وجود دارد که مدیران می‌توانند با استفاده از آنها راه را برای رسیدن به اهداف مدیریت و سازمان هموار کنند. از میان این انواع مختلف قدرت، در اکثر کتابهای مدیریتی که از قدرت بحث کرده‌اند، می‌توان چهار قدرت تنبیه، پاداش، تخصص و متناسب (الگویی یا مرجع) را پیدا کرد. این چهار قدرت در مورد بسیاری از پدیده‌ها و روابط سازمانی تعیین‌کننده‌اند و نقش اساسی دارند. در مورد شرایط استفاده و نحوه به کارگیری هر یک از این چهار قدرت نظریات متفاوتی از سوی نظریه پردازان مختلف ارائه شده، تحقیقاتی نیز در این رابطه صورت گرفته است. در این کتاب، ما سعی کرده‌ایم با بررسی قرآن و نهج البلاغه (که این دو منبع به طور کامل مورد بررسی قرار گرفته است) و برخی منابع دیگر اسلامی، درباره ویژگی‌های این چهار قدرت و شرایط استفاده و نحوه بکارگیری آنها در مدیریت به نتایجی دست پیدا کنیم. ترتیب بحث هم به این صورت خواهد بود که ابتدا مروری بر ادبیات «قدرت» به طور کلی، و همچنین این چهار قدرت بطور خاص خواهیم داشت؛ و سپس در مورد هر یک از این چهار قدرت بطور مستقل بحثی را با استناد به قرآن و نهج البلاغه مطرح خواهیم کرد.

محمد مهدی نادری قمی

## فهرست منابع

### الف) فارسی

#### ۱. قرآن کریم

۲. آلپورت، گوردون، دبلیو و جونز، ادوارد، ای: روانشناسی اجتماعی از آغاز تاکنون، ترجمه محمدتقی منشی طوسی، معاونت فرهنگی آستان قدس رضوی، چاپ اول، ۱۳۷۱.

۳. آمدی، عبدالواحد: غررالحکم، ترجمه محمدعلی انصاری، مؤسسه دارالکتاب، تهران.

۴. ابوالحمد، عبدالحمید: مبانی سیاست، انتشارات توس، چاپ ششم، بهمن ۱۳۷۰.

۵. ابن ابی الحدید: شرح نهج البلاغه، دارالکتب العربیه الکبری، مصر.

۶. پرهیزکار، کمال: تئوری‌های مدیریت، مؤسسه انتشارات آگاه، چاپ چهارم، ۱۳۷۲.

۷. جمعی از نویسندگان: معارف اسلامی (۱-۲)، سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها (سمت)، چاپ ششم، ۱۳۷۲.

۸. دفت، ریچارد، ال: تئوری سازمان و طراحی ساختار، ترجمه علی پارسائیان و سید محمد اعرابی، مؤسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی، چاپ اول، ۱۳۷۴.

۹. دیویس، کیت، و استورم، جان نیو: رفتار انسانی در کار، ترجمه محمدعلی طوسی، مرکز آموزش مدیریت دولتی، چاپ سوم، ۱۳۷۵.

۱۰. رایینز، استفن. پی: مبانی رفتار سازمانی، ترجمه علی پارسائیان و سید محمد اعرابی، مؤسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی، چاپ اول، ۱۳۷۴.

۱۱. رایینز استفن. پی: مدیریت رفتار سازمانی، ترجمه علی پارسائیان و سید محمد اعرابی، مؤسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی، چاپ اول، ۱۳۷۴.



۱۲. راسل، برتراند: قدرت، ترجمه نجف دریابندری، شرکت سهامی انتشارات خوارزمی، چاپ اول، مهر ۱۳۶۱.
۱۳. رضائیان، علی: اصول مدیریت، سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها (سمت)، چاپ سوم، پائیز ۱۳۷۱.
۱۴. رضایی نژاد، عبدالرضا: دستنامه مدیران، مؤسسه خدمات فرهنگی رسا، چاپ اول، ۱۳۷۵.
۱۵. سبحانی، جعفر: فروغ ابدیت، مرکز انتشارات دفتر تبلیغات اسلامی قم، چاپ هشتم، تابستان ۱۳۷۲.
۱۶. صادقیور، ابوالفضل و مقدّس، جلال: نظریه سازمان - مدیریت و علم مدیریت، مرکز آموزش مدیریت دولتی، چاپ هفتم، ۱۳۷۴.
۱۷. علوی، سید امین الله: روانشناسی مدیریت و سازمان، مرکز آموزش مدیریت دولتی، چاپ اول، ۱۳۷۱.
۱۸. فیض الاسلام علینقی: ترجمه و شرح نهج البلاغه.
۱۹. قمی، حاج شیخ عباس: هدیه الاحباب.
۲۰. کلینی، محمد بن یعقوب: اصول کافی، ترجمه جواد مصطفوی، دفتر نشر فرهنگ اهل البيت عليهم السلام، تهران.
۲۱. گالبرایت، جان کنت: آنا تومی قدرت، ترجمه محبوبه مهاجر، انتشارات سروش، چاپ اول، ۱۳۷۱.
۲۲. لوکس، استیون: قدرت قرآنی یا شرّ شیطان، ترجمه فرهنگ رجایی، مؤسسه مطالعات و تحقیقات فرهنگی، چاپ اول، ۱۳۷۰.
۲۳. مجلسی، محمد تقی: بحار الانوار.
۲۴. مدنی، سید جلال الدین: مبانی و کلیات علوم سیاسی، چاپ اول، ۱۳۷۲.
۲۵. مصباح یزدی، محمد تقی: آموزش فلسفه، سازمان تبلیغات اسلامی، چاپ اول، ۱۳۶۹.
۲۶. مورهد و گریفین: رفتار سازمانی، ترجمه سید مهدی الوانی و غلامرضا معمارزاده، انتشارات مروارید، چاپ دوم، ۱۳۷۵.



۲۷. موزلیس، نیکوس: سازمان و بوروکراسی، ترجمه حسن میرزایی اهرنجانی و احمد تدینی، انتشارات دانشگاه تهران، بهمن ۱۳۶۸.
۲۸. نادری، عزت الله، و سیف نراقی، مریم: روشهای تحقیق و چگونگی ارزیابی آن در علوم انسانی، دفتر تحقیقات و انتشارات بدر، چاپ سوم، ۱۳۷۰.
- ۲۹- وبر، ماکس: مفاهیم اساسی جامعه‌شناسی، ترجمه احمد صدارتی، نشر مرکز، چاپ دوم، ۱۳۶۸.

(ب) انگلیسی

30. Etzioni, A.A. Comparative Analysis of Complex Organizations, Free Press, 1961.
31. Handy, C. understanding organizations, Hazell Watson and Viney, 1979.
32. Hersey, Paul. and Blanchard, K. H. Management of organizational behavior, Harper collins, Fourth edition. 1993.
33. Huczunski, A.A. and buchanan, D. A. organizational Behavior, Prentice Hall, Second edition 1991.
34. Kipnis, D. and Sehmidt, S. M. and smith, C. S. and Wilkinson, I. patteerns of managerial Influences, 1981.
35. Kanter, R. B. power failure in management circuits, Harward Business Review, July - August 1979.
36. Machiacelli, N. Cruelty and Clemency, Where it is Better to be lives or Feard, Random House, 1950.
37. Mintzberg, H. Power in and around organizations, prentice - Hall, 1983.
38. Pfeffer, J. power in igranizations.

39. Robbins, S. P. organizational Behavior, Prentice - H all six edition, 1993.

40. Shafritz, J. M. and ott, J. S. classics of organization theory, brooks / Cole, 1922.

41. Steers, R. M.; Introduction to organizational begavior, Harpercollins 1991.

42. Tosi. H. L. and others, Management Organizational Behavior, Blachwell, third edition. 1994.

43. Vandrom. H. A. A. Sociology and the problem of Power.

شابك: X - ۴۳ - ۶۷۴۰ - ۹۶۴ - ۶۷۴۰ - ۴۳ - X  
ISBN: 964-6740-43-X



مرکز بخش

قدم - بلوار امین ۴۵ متری بسج

مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی

تلفن و دور نویس: ۹۳۶۰۰۶

